

TISKOVÁ ZPRÁVA

Projekt ArtBees pomáhající českým a slovenským podnikatelkám připravuje druhé kolo



Praha, 12.června 2017

Podle průzkumu Asociace malých a středních podniků a živnostníků přibývá v České republice podnikajících žen. Mnoho z nich se potýká s nedostatkem odborných a organizačních znalostí nutných k rozvoji podnikání, nejsou si jisté, jak budovat značku, marketing nebo jak vést tým zaměstnanců. S ambicí pomoci ženám podnikatelkám na místní úrovni iniciovala společnost Coca-Cola motivační a vzdělávací projekt ArtBees. Za pomoci partnerů Moudré podnikání žen a platformy ArtBe poskytli projekt v letošním roce pomoc prvním 50 odvážným a šikovným českým a slovenským ženám podnikatelkám. V nadcházejícím ročníku chystá Coca-Cola podpořit dalších 150 podnikajících žen.

„Chceme kultivovat a rozvíjet místní podnikání žen. A to se v projektu ArtBees podařilo. Většina absolventek zvýšila svůj obrat, získala nové zakázky, některé vytvořily nová pracovní místa. Proto jsme se rozhodli pro další pokračování a rozšíření projektu. V příštím ročníku podpoříme 150 mladých žen podnikatelek nejen z rukodělné výroby a designu, ale také služeb v oblasti zdravého životního stylu“ uvádí Kateřina Eliášová, manažerka komunikace společnosti Coca-Cola Česká republika a Slovensko.

Ukončený první ročník devítiměsíčního mentoringově vzdělávacího programu se soustředil na podnikatelky v oblasti rukodělné výroby a designu a pomohl jim získat a prohloubit podnikatelské, marketingové a ekonomické znalosti. Po ukončení 62 % účastnic uvedlo v závěrečném dotazníku pokroky v oblasti tvorby produktu, jeho kvality a přidané hodnoty, tvorby cen, získání nové klientely a komunikace značky. Bylo uvedeno na trh 6 nových lokálních značek a 14 podnikatelek vytvořilo nová pracovní místa.

„Program jsme zaměřili na kreativní skupinu žen, která vyrábí originální produkty z oblasti designu pod svojí vlastní značkou. Mají jasné potřeby – užít se svojí tvorbou, a přitom podnikat v harmonii s osobním životem. Pro změnu hobby ve skutečné podnikání potřebují také znalosti o tom, jak se chová trh, o tom, jak svoji práci ocenit, jak a komu produkty prodávat atd. Tedy vybudovat dlouhodobě udržitelnou firmu“ uvádí Lenka Papadakisová za partnera projektu Moudré podnikání žen.

“Za devět měsíců jsem prošla velkou změnou, jak osobní, tak i profesní. Opustila jsem práci, vrhla se do podnikání a otevřela obchod s dílnou. Už přišlo i výrazné navýšení prodeje. Zjistila jsem, že podnikání není nic vážného, vše je jen hra, kterou chci hrát,” uvádí Kateřina Černá, absolventka ArtBees podnikající v oblasti designového oblečení pro jógu I volný čas pod značkou K.BANA.

Informace o výzvě k účasti v druhém kole ArtBees a více informací o projektu najdete na www.artbees.cz či na [FB](#) projektu.

Kontakt pro média: Jitka Novotná, J&N PUBLICITY, jitka.novotna@jnpublicity.cz, tel. 723 540 511



partner projektu



garant projektu



garant projektu